Erfolgreich gründen intensiv

Modulkatalog

Zertifizierte Maßnahmen nach AZAV (Maßnahmen gem. § 45 SGB III)

Juli 2024

avalia
Bildungs- und Gründerzentrum
GmbH & Co. KG

Willkommen bei der avalia!

12	über 1000	0
Jahre am Markt	begleitete Existenzgründungen	Krawatten

Wir bieten deutschlandweit Existenzgründercoachings an, die von der Agentur für Arbeit und dem Jobcenter gefördert werden. Egal, ob Du lieber online oder persönlich teilnehmen möchtest, wir sind für Dich da, um Dich bestmöglich auf Deine Reise in die Selbstständigkeit vorzubereiten. Unsere Berater und Beraterinnen begleiten Dich Schritt für Schritt. Wir helfen Dir dabei, Dein Geschäftsmodell zu gestalten, Deinen Businessplan zu verfassen, Deine Finanzplanung zu erstellen und Dich auf Bankgespräche vorzubereiten. Außerdem stehen wir Dir zur Seite, wenn es darum geht, passende Fördermittel zu finden und zu beantragen, um Deine Gründungsträume zu verwirklichen.

0351 65694021

www.avalia-gruenderlounge.de

info@avalia.de

Gautschweg 2, 01309 Dresden

Unsere Module

Mit einem Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters kannst Du Dir bis zu 224 Unterrichtseinheiten Existenzgründercoaching sichern.

Eine Unterrichtseinheit (UE) umfasst dabei 45 Minuten.

01 Eignungsfeststellung & Unternehmerpersönlichkeit — 16 UE

Um Dich optimal auf Deine Gründung vorbereiten zu können, stimmen wir die Inhalte des Coachings individuell auf Dich ab. Wir analysieren gemeinsam Deine Stärken und Schwächen in Bezug auf die Selbstständigkeit und Persönlichkeit in der Unternehmertätigkeit und geben maßgeschneiderte Handlungsempfehlungen für jeden Persönlichkeitstyp.

Inhalte:

- Schaffen eines Überblicks und Feinabstimmung der Inhalte des Coachings
- Analyse Deiner Stärken und Schwächen in Bezug auf Selbstständigkeit und Unternehmerpersönlichkeit
- Erarbeitung der Visionen im unternehmerischen und privaten Sinne
- Prüfung und Einschätzung Deiner Geschäftsidee und der Tragweite des Vorhabens

02 Konzeptoptimierung, Businessplan inklusive Finanzplanung & fachkundiger Stellungnahme

40 UE

In diesem Modul finalisieren wir Dein Geschäftsmodell. Es folgt die schrittweise Erstellung des Businessplanes und einer darauf abgestimmten Finanzplanung. Diese Dokumente werden anschließend geprüft und mit einer fachkundigen Stellungnahme wird bescheinigt, dass das Gründungsvorhaben tragfähig und der Businessplan inklusive Finanzplanung schlüssig und belastbar ist.

Inhalte:

- Finalisierung des Geschäftskonzeptes
- Erstellung des Businessplanes
- Einführung in die Finanzplanung (Kostenplanung, Unternehmerlohn, Investitions- und Kapitalbedarf, Umsatzplanung, Rentabilitätsvorschau, Liquiditätsplanung)
- Fachkundige Stellungnahme

03 Rechtliche & steuerliche Grundlagen, Versicherungen, Buchführung, Kalkulation Krisenmanagement & Risikoanalyse

32 UE

In diesem Kompaktmodul erwirbst Du das für die Existenzgründung erforderliche Fachwissen zu Versicherungs-, Rechts- und Steuerfragen. Du wirst außerdem lernen, wie unterschiedliche Unternehmensformen funktionieren, welche spezifischen Anforderungen und Vor- sowie Nachteile sie haben. Des Weiteren setzen wir uns intensiv mit den theoretischen und praktischen Grundlagen der Buchführung und Kalkulation unter Berücksichtigung aller rechtlichen Vorschriften auseinander.

Du lernst, wie Du Preise kalkulierst, ordnungsgemäße Rechnungen erstellst und wie Du betriebswirtschaftliche Kennzahlen nutzen kannst. Mit dem Inkrafttreten der EU-Datenschutz-Grundverordnung ist der Datenschutz zu einem zentralen Thema für jedes unternehmerische Vorhaben geworden. Du wirst nicht nur die erforderlichen Aspekte des Datenschutzes erklärt bekommen, sondern auch lernen, wie Du sie systematisch in Deine Unternehmensplanung integrieren kannst. Zusätzlich unterstützen wir Dich dabei, passende Fördermöglichkeiten für dein Gründungsvorhaben zu identifizieren und zu entwickeln. Abschließend vermitteln wir Dir wichtige Werkzeuge, die Dir helfen werden, schwierige (Krisen-)Situationen im Rahmen Deiner Existenzgründung und darüber hinaus erfolgreich zu meistern.

Inhalte:

- Rechtssicherer Außenauftritt
- Kenntnisse zu Wahl und Nutzung der Rechtsform
- Überblick Versicherungen
- Fragen der sozialen Absicherung klären (Krankenversicherung, Arbeitslosenversicherung, Rentenversicherung)
- Steuerliche Grundlagen und Besonderheiten (u.a. Gewerbesteuer, Umsatzsteuer, Abgabeordnung, Einkommenssteuer)
- Grundlegende Datenschutzstruktur
- Rechnungswesen im Überblick inkl. Buchführung, Einnahmeüberschussrechnung, Abschreibungen, Kassenbuchführung und Preiskalkulation
- Krisenmanagement
- Fördermittelcheck
- bei Bedarf: weitere Möglichkeiten der Unternehmensfinanzierung und ggf. Begleitung zu Bankgesprächen

04 Marketing, digitale Geschäftsmodelle, Online-Marketing und Homepage

40 UE

Wir erstellen ein Marketingkonzept für Deine Geschäftsidee und vermitteln Dir die Grundlagen der Marktbearbeitung und deren Instrumente, damit Du Deine Produkte oder Dienstleistungen optimal verkaufen kannst. Außerdem zeigen wir Dir Vertriebstechniken, Vertriebsplanung und Vertriebscontrolling. Das Internet ist ein unverzichtbares Instrument zur Neukundenakquise, und wir befähigen Dich, eine geeignete Onlinepräsenz mit Website und relevanten Social-Media-Kanälen zu erstellen.

Inhalte:

- Planung des Marketing-Mix und Wettbewerbsbetrachtung
- Identifikation geeigneter Marketingkanäle (Online und Offline)
- Zielgruppenbildung und -analyse
- Grundlagen des Vertriebs inkl. Vertriebsplanung und -controlling
- Erläuterung des Online-Marketings mit Überblick über sinnvolle Möglichkeiten der Online-Präsenz
- Social-Media-Marketing
- Struktur und Inhalt der Website
- Anlegen relevanter Businessprofile
- Kenntnisse zur Vermarktung digitaler Produkte

05 Besonderheiten des Gastgewerbes

32 UE

Dieses Modul richtet sich speziell an Gründungswillige im Gastgewerbe. Unser Ziel ist es, Dir aufzuzeigen, welche Bausteine zu einem schlüssigen Unternehmenskonzept gehören und einen Gesamtüberblick über den Gründungsprozess und dessen Schritte im Bereich der Gastronomie und Hotellerie zu geben.

Dabei gehen wir genau auf die besonderen Anforderungen in diesem Bereich ein und erarbeiten beispielsweise die Speisekarten-Kalkulation sowie besondere rechtliche Herausforderungen. Weiterhin zeigen wir Dir branchenspezifische Digitalisierungs-möglichkeiten für Dein Unternehmen auf.

Inhalte:

- Besonderheiten und Rechtsvorschriften in der Gastronomie/ Hotellerie
- Speisekarten-Kalkulation
- Digitalisierungsmöglichkeiten
- Besonderheiten des Saisongeschäfts
- Besonderheiten in der Finanzplanung in der Gastronomie

06 Unternehmerpersönlichkeit, Selbstmanagement, Unternehmensführung & weitere Schritte nach der Gründung

32 UE

In diesem Modul ist unser Ziel, Dir die grundlegenden Prinzipien eines effektiven Zeit- und Projektmanagements beizubringen. Dadurch wirst Du in der Lage sein, Deinen künftigen Arbeitsablauf und Deine Projekte optimal zu planen und einzuhalten. Um im Geschäftsalltag selbstsicher aufzutreten bereiten wir Dich auf Verhandlungssituationen mit Kunden und Lieferanten vor. Auch die Grundlagen einer erfolgreichen Personalführung und -entwicklung können bei Bedarf Thema des Moduls sein.

Ein weiterer wichtiger Bestandteil ist die Erstellung einer Roadmap, welche die nächsten Schritte Deiner Gründung nach dem Coaching plant und festhält.

Inhalte:

- Prinzipien des Zeitmanagements, wie das Pareto-Prinzip
- Verhalten und Taktiken in Verhandlungssituationen
- Grundlagen der Führungstätigkeit
- Erarbeitung Road-Map für die nächsten 12 Monate

07 Besonderheiten der Gründung im Online Business

32 UE

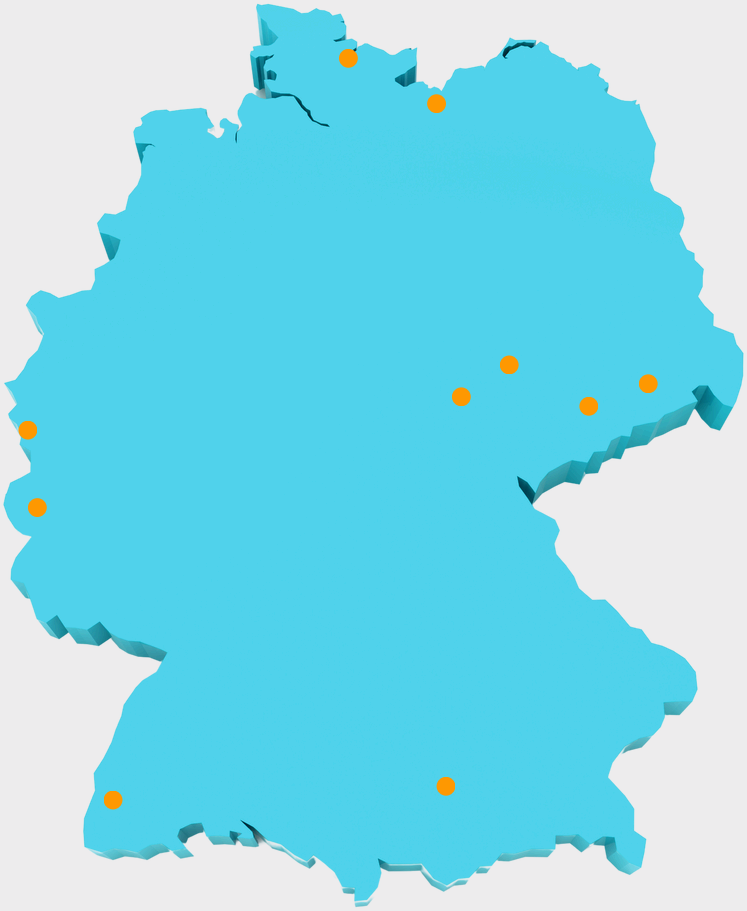
Dieses Modul richtet sich speziell an Gründungswillige, die eine Gründung im Online-Business planen, darunter fallen insbesondere Coaches, Trainer, virtuelle Assistenten, Online-Shop-Betreiber, Affiliate-Marketer, Network-Marketer, Social-Media- und Webagenturen. Das Hauptziel besteht darin, Dir die Bausteine eines schlüssigen digitalen Unternehmenskonzepts aufzuzeigen und einen Gesamtüberblick über die Besonderheiten Gründungsprozess zu geben. Im Fokus stehen dabei insbesondere die Chancen und Risiken der digitalen Transformation und die Entwicklung neuartiger Geschäftsmodelle.

Inhalte:

- Digitale Transformation und Auswirkung auf die Arbeitswelt
- Digitale Tools im Alltag
- Chancen und Risiken bei der digitalen Gründungen
- Möglichkeiten passives Einkommen zu generieren
- Besonderheiten bei der Gründung als virtuelle Assistenz, Coach, Trainer oder Berater
- Besonderheiten bei der Gründung eines Online-Shops
- Möglichkeiten des Upselling

Unsere Standorte

Ob online, vor Ort oder hybrid – Du entscheidest wie Dein Coaching stattfindet.



2 x in Dresden

Aachen

Augsburg

Bitburg

Chemnitz

Freiburg

Jena

Kiel

Leipzig

Wismar

Bitte beachte, dass nur unsere Zentrale in Dresden für spontante Besucher geöffnet ist.

Unsere Zentrale:
avalia Bildungs- und Gründerzentrum GmbH & Co. KG
Gautschweg 2
01309 Dresden

Wir erweitern unsere Standorte ständig. Den aktuellsten Stand findest Du immer hier:

Hol Dir Dein Coaching

VORAUSSETZUNGEN PRÜFEN

Wie lange Du schon arbeitssuchend bist spielt keine Rolle, sowohl die Agentur für Arbeit als auch das Jobcenter können Aktivierungs- und Vermittlungsgutscheine ausstellen.

BERATUNGSGESPRÄCH

Vereinbare einen Termin mit Deiner Sachbearbeiterin oder Deinem Sachbearbeiter. Bereite Dich auf Fragen zu Deiner Geschäftsidee vor.

ABSICHTEN ZUR SELBSTSTÄNDIGKEIT ERKLÄREN

Erzähle Deinem Sachbearbeiter oder Deiner Sachbearbeiterin von Deinem Plan, Deine Arbeitslosigkeit durch Selbstständigkeit zu beenden.

AVGS BEANTRAGEN

Auf unserer Website findest Du einen Musterantrag für die Beantragung Deines Aktivierungs- und Vermittlungsgutscheins. Folge einfach dem Link des QR-Codes.

Wir freuen uns auf Dich!

0351 65694021

info@avalia.de

www.avalia-gruenderlounge.de

Impressum

Angaben gemäß DDG:

avalia Bildungs- und Gründerzentrum
GmbH& Co. KG
Gautschweg 2
01309 Dresden

Vertreten durch:

avalia Verwaltungs-GmbH
Gautschweg 2
01309 Dresden
vertreten durch die Geschäftsführer
Christoph Schulz, Roland Nette
Amtsgericht Dresden I HRB 32964

avalia
Bildungs- und Gründerzentrum
GmbH & Co. KG